

GUCCI

GUCCI - COLLEZIONE EYEWEAR AUTUNNO INVERNO 2014-2015 - WOMEN

Gucci presenta la nuova collezione eyewear femminile per l'autunno inverno 2014-2015, dedicata ad una donna sensuale e contemporanea. I nuovi occhiali da sole e da vista sono impreziositi dai motivi distintivi del marchio, declinati in nuove versioni innovative che rispecchiano la tradizione di eccellenza e l'impeccabile savoir-faire di Gucci.

Mod. GG4263/S e GG3717

Silhouette butterfly dal taglio geometrico per i nuovi modelli da sole e da vista caratterizzati da un innovativo mix di materiali sulle aste, rivestite esternamente in tessuto decorato con l'iconico pattern Diamante, proveniente dagli archivi storici della Maison. Internamente, invece, le aste sono rivestite in rubber, materiale dalla piacevole sensazione "soft-touch", e personalizzate dalla doppia "G" intrecciata in metallo. Un sublime gioco di cromie tone-sur-tone – rutenio scuro/nero, oro/nero, oro chiaro/cioccolato e oro rosso/avorio – esalta il frontale in metallo del modello da sole, mentre la montatura da vista in Optyl è disponibile nelle raffinate tonalità viola trasparente, grigio opalino, nero e avana.



Mod. GG3710/S

In un'armonia perfetta di linee geometriche, i nuovi occhiali da sole incarnano l'eleganza Gucci, dai dettagli ricercati, per uno statement forte ma femminile. La montatura in Optyl – marchio che contraddistingue un materiale plastico leggero e dalle straordinarie finiture cromatiche – vive nei contrasti netti tra il frontale nero e le lenti grigio, oro specchiato, oppure blu e rosso flash. Le aste trasparenti, che lasciano intravedere la ricercata sfumatura sull'anima in metallo, donano forza e femminilità al modello.



Mod. GG3719

Questa montatura da vista dalla silhouette cat-eye ha un'allure raffinata e sofisticata definita dall'accostamento di metallo e acetato ai lati del frontale, inedita declinazione del motivo web di Gucci. La palette cromatica include nero/oro, avana/marrone, malva/oro, avorio/beige, blu/blu matt e nero semi-matt.



GUCCI

GUCCI - COLLEZIONE EYEWEAR AUTUNNO INVERNO 2014-2015 - MEN

La collezione eyewear maschile di Gucci per l'autunno inverno 2014-2015 svela un look classico e al tempo stesso moderno: i nuovi occhiali da sole e da vista rappresentano un connubio perfetto tra feeling retrò e impeccabili lavorazioni artigianali, reinterpretati con stile elegante.

Mod. GG2256/S, GG1082/S, GG1073

I nuovi modelli da sole e da vista – realizzati in metallo o acetato e metallo – hanno forme grafiche e lineari che definiscono la silhouette, con nuove proporzioni per il segmento degli occhiali maschili. Le forme arrotondate, enfatizzate da un design flat, evocano il sensuale feeling retrò della sfilata autunno inverno. Le aste ultra-slim in metallo presentano originali terminali in plastica dalla forma ovale, personalizzati internamente dal logo GG, che garantiscono un comfort assoluto e aggiungono un tocco distintivo. L'impeccabile qualità delle proposte da sole è sottolineata dal nasello regolabile, che garantisce un fitting perfetto, e dalle lenti in vetro minerale, per una superiore qualità visiva. La palette cromatica affianca tonalità classiche, quali rutenio/oro e nero/avana, a sofisticate nuance di avana maculato nelle varianti colore giallo, verde e bordeaux.



Nell'ambito del programma globale di iniziative eco-friendly volte a ridurre progressivamente l'impatto dell'azienda sull'ambiente, gli occhiali da sole Gucci presentano un nuovo recyclable packaging, realizzato con carta certificata FSC (Forest Stewardship Council) e riciclabile al 100%, oltre a un nuovo astuccio ripiegabile. La particolare forma ripiegabile del nuovo astuccio permette di minimizzare gli ingombri di stoccaggio, ottimizzare il carico trasportato e limitare il numero dei trasporti, contribuendo così a ridurre – del 60% – le emissioni di CO2. La Maison inoltre conferma il proprio impegno ambientale con occhiali da sole e da vista realizzati in acetato bio-based, un esclusivo materiale caratterizzato da un maggiore contenuto di elementi di origine naturale rispetto all'acetato tradizionale, e con modelli eyewear realizzati in Liquid Wood, un materiale di derivazione naturale, biodegradabile ed ecosostenibile, che rappresenta una valida alternativa alla plastica generalmente utilizzata nella produzione degli occhiali. Il materiale Liquid Wood si compone di elementi naturali di origine vegetale: fibra di legno proveniente da foreste a riforestazione controllata, lignina derivata dalla lavorazione della carta e cere naturali.