



SAFILO E HUGO BOSS RINNOVANO L'ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR

Padova/Metzingen, 30 agosto 2019 – Safilo, tra i leader mondiali nel design, produzione e distribuzione di occhiali, e HUGO BOSS, uno dei principali leader del segmento *upper premium* del mercato globale dell'abbigliamento, annunciano il rinnovo dell'accordo di licenza per le collezioni di occhiali da sole e da vista a marchio BOSS e HUGO. L'accordo avrà durata fino al 31 dicembre 2025.

Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha commentato: "Questo rinnovo si basa sulla forza di una *partnership* commerciale di fiducia e di lunga data. Le collezioni BOSS e HUGO rafforzano ulteriormente la nostra offerta nel segmento *fashion premium*, dandoci l'opportunità di accelerare l'espansione di questo segmento e offrendo ai nostri clienti occhiali che traducono la qualità e lo stile dei marchi BOSS e HUGO, due marchi forti, con posizionamenti chiari e rilevanti, rivolti a target di consumatori e aree geografiche diversi".

"Siamo lieti di continuare la nostra *partnership* nella categoria *eyewear* con Safilo. Nel corso degli anni Safilo ha dimostrato di comprendere perfettamente il DNA del nostro marchio, traducendo i nostri valori in un prodotto che ci rappresenta compiutamente", ha dichiarato Ingo Wilts, CBO di Hugo Boss. "Safilo ha le dimensioni e le capacità per implementare la nostra visione strategica e per aggiungere continuamente valore ai nostri marchi anche attraverso gli occhiali, sia da sole sia da vista, prodotti che continuano a guadagnare importanza come accessori *fashion* soprattutto nell'universo digitale, dove possiamo contare sulla nostra comunità globale molto attiva ed esperta".

Safilo

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, BOSS, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Rebecca Minkoff, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2018 ha realizzato un fatturato netto di 962,9 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021

Hugo Boss Corporate Communications

Hjördis Kettenbach

Tel. +49 7123 94-83377

hjoerdis_kettenbach@hugoboss.com