



SAFILO GROUP S.P.A. COMUNICA LE VENDITE PRELIMINARI¹ DELL'ESERCIZIO 2018

Padova, 30 gennaio 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato in data odierna le vendite preliminari¹ del Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2018. I risultati economico-finanziari dell'intero esercizio saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione il 13 marzo 2019.

Le vendite nette preliminari¹ relative all'anno 2018 si sono attestate a 962,9 milioni di euro, in calo del 4,0% a cambi costanti e del 7,0% a cambi correnti rispetto a 1.035,3 milioni di euro dell'esercizio 2017². Questa performance risulta sostanzialmente in linea con la previsione formulata dal Gruppo sull'andamento delle vendite dell'esercizio (in calo di circa il 3% a cambi costanti e di circa il 6% a cambi correnti).

La performance a cambi costanti del *business wholesale*³ è risultata in calo del 5,1%

Nel quarto trimestre 2018, le vendite nette preliminari¹ sono state pari a 249,1 milioni di euro, in crescita dell'1,3% a cambi costanti e dell'1,8% a cambi correnti rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente².

Nel trimestre, la performance a cambi costanti del *business wholesale*³ è risultata negativa del 4,1%.

Le vendite nette preliminari¹ per area geografica sono le seguenti:

milioni di Euro	2018	%	2017 ²	%	Var. %	Var. % (*)
Europa	452,0	46,9	457,7	44,2	-1,2%	-0,1%
Nord America	371,3	38,6	422,3	40,8	-12,1%	-8,1%
di cui: <i>Wholesale</i>	319,1	33,1	357,0	34,5	-10,6%	-6,6%
Asia e Pacifico	63,3	6,6	64,3	6,2	-1,5%	2,1%
Resto del mondo	76,3	7,9	91,0	8,8	-16,2%	-8,6%
Totale	962,9	100,0	1.035,3	100,0	-7,0%	-4,0%

milioni di Euro	4 trim. 2018	%	4 trim. 2017 ²	%	Var. %	Var. % (*)
Europa	120,4	48,3	97,2	39,7	23,8%	25,1%
Nord America	90,9	36,5	97,0	39,6	-6,3%	-9,5%
di cui: <i>Wholesale</i>	78,7	31,6	81,6	33,3	-3,6%	-6,7%
Asia e Pacifico	15,4	6,2	18,7	7,6	-17,4%	-19,2%
Resto del mondo	22,4	9,0	31,9	13,0	-29,7%	-26,1%
Totale	249,1	100,0	244,8	100,0	1,8%	1,3%

(*) Performance delle vendite nette a cambi costanti

Sotto il profilo reddituale, Safilo si attende che le iniziative di risparmio costi realizzate nella seconda parte dell'anno permettano al Gruppo di chiudere l'esercizio con un margine EBITDA *adjusted*⁴ vicino al 5%, nella parte alta del previsto range per l'anno tra il 4% e il 5%.

Note al comunicato stampa:

¹ *Le vendite nette preliminari del 2018 non sono certificate.*

² *Il nuovo principio contabile IFRS 15 relativo alla "Revenue from Contracts with Customers" è entrato in vigore a partire dal 1° gennaio 2018. Sulla base dell'approccio retrospettivo pieno scelto dal Gruppo, l'applicazione del principio al quarto trimestre e all'intero esercizio 2018 ha avuto un effetto di aggiustamento delle vendite e del costo del venduto dei corrispondenti periodi dell'anno precedente pari rispettivamente a 4,4 e a 11,6 milioni di euro, con un effetto neutrale sull'utile industriale lordo. Conseguentemente, le vendite nette del quarto trimestre e dell'anno 2017 sono state rettificate rispettivamente a 244,8 e a 1.035,3 milioni di euro.*

³ *La performance del business wholesale esclude il business relativo all'accordo di produzione con Kering e le vendite retail della catena di negozi Solstice negli Stati Uniti. L'accordo di produzione Kering è riportato all'interno dell'area geografica denominata Europa che, escluso tale business, è diminuita nell'anno del 4,5% a cambi costanti ed è cresciuta nel quarto trimestre del 9,8% a cambi costanti.*

⁴ *L'EBITDA adjusted non include certi oneri non ricorrenti e include la contabilizzazione del provento per la risoluzione anticipata del contratto di licenza Gucci.*

Safilo

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, BOSS, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade New York, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, Rag & Bone, Rebecca Minkoff, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2018 ha realizzato vendite nette preliminari¹ di 962,9 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021